

Revista Cadena de Cerebros en el Coloquio “Las publicaciones: lo impreso y lo digital, retos para la visibilización del conocimiento”

*Revista Cadena de Cerebros in the colloquium “Las publicaciones: lo impreso y lo digital,
retos para la visibilización del conocimiento”*

En los días 14, 15 y 16 de marzo de 2018 se llevó a cabo el coloquio “Las publicaciones: lo impreso y lo digital, retos para la visibilización del conocimiento” en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco; dicho evento fue organizado por el Consejo Editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de dicha universidad, al cual asistieron docentes, investigadores, estudiantes y miembros de otros comités editoriales y editores de revistas científicas.

Como ponentes, acudieron diversas autoridades y expertos adscritos a múltiples instituciones y organizaciones, tales como la misma Universidad Autónoma Metropolitana, la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALyC), la Universidad Autónoma del Estado de México, la Red Nacional Altexto, la Universidad Veracruzana, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Autónoma de Nuevo León; entre los ponentes del evento, se encontró el Dr. Fernando Padilla Santamaría (Director General y Editor en Jefe de Revista Cadena de Cerebros).

Las ponencias abordaron múltiples temas, en todos exponiendo las problemáticas de las revistas en su transición de lo impreso a lo digital, las herramientas que ofrece el internet para un mejor desarrollo y posicionamiento de las revistas académicas, así como experiencias y reflexiones con respecto a trabajos propios de algunos investigadores. El Dr. Padilla Santamaría presentó la ponencia titulada “Derechos de autor y manejo de datos personales en publicaciones periódicas: una perspectiva desde el principio de inclusión”, en la cual explicó y recordó a los editores y miembros de comités editoriales las bases que toda revista

académica debe tener, mantener y respetar en la transición de lo impreso a lo digital en materias de derechos de autor y protección de datos personales.

En su ponencia, el Dr. Padilla insiste e invita a las autoridades editoriales a educar a los autores desde el momento en que estos se enteran que su revista puede publicar un artículo suyo, por lo que se considera de gran importancia la información editorial que la revista brinde con la mayor transparencia, así como la ayuda adicional que puede dar para autores iniciantes. Como indica el título de la ponencia, se hace hincapié en la educación acerca de: 1) los derechos de autor: ¿qué pide una revista de mí y de mi artículo? ¿qué significa ceder derechos de autor? ¿hasta dónde puede llegar la revista para con mi artículo? ¿hasta donde llega mi autoridad como autor para con la revista?; y 2) la protección de datos personales: ¿por qué me piden otros datos personales además de mi nombre para publicar mi artículo? ¿qué pasa con los datos que no se publican junto con mi artículo? ¿cómo se manejan mis datos personales? ¿estoy seguro dándole mis datos personales a esta revista?

El director de Revista Cadena de Cerebros también insistió en enseñar a los lectores y autores con respecto a los beneficios que les brinda una revista que cuenta con ciertas virtudes y cómo ayuda al crecimiento de los colaboradores, entre estas características explicó la importancia de expresar los derechos de autor en las políticas editoriales; los derechos conexos de la revista, los cuales explican a los autores hasta donde las autoridades editoriales pueden intervenir en el artículo; la importancia una revista que posee una reserva de derechos para uso exclusivo, el número internacio-



Figura 1. Dr. Fernando Padilla Santamaría (Director General y Editor en Jefe de Revista Cadena de Cerebros) brindando su ponencia “Derechos de autor y manejo de datos personales en publicaciones periódicas: una perspectiva desde el principio de inclusión” en el coloquio “Las publicaciones: lo impreso y lo digital, retos para la visibilización del conocimiento” en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

nal estandarizado para publicaciones periódicas (ISSN, por sus siglas en inglés), la protección que se brinda a las obras literarias, las diferencias entre derechos de autor y propiedad industrial, la adecuada expresión de la información en un cintillo legal, las herramientas extras que apoyan la distribución de los artículos y derechos de autor en internet tales como las licencias *Creative Commons*, la importancia de la expresión adecuada del aviso de privacidad y, con lo anterior, también cómo darle seguridad tanto al autor como al equipo editorial.

La transparencia es fundamental en el manejo editorial de una revista, ya que asegura el Dr. Padilla que, manteniendo autores educados, es posible evitar problemas legales posteriores, incluso desde antes que un artículo se someta a la evaluación por pares.

“Cambio el concepto clásico de que las directrices para autores son <las normativas que pide una revista para que un artículo sea acreedor al derecho de revisión por pares>, a que las directrices para autores son <todo lo que el autor debe saber antes de arreglar y enviar su artículo a una revista>; y esto incluye agregar[...] el aviso de privacidad[...] y cuáles son las políticas editoriales[...]”

Dr. Fernando Padilla Santamaría.

Por otra parte, se culminó la ponencia presentando las iniciativas que se tienen en Revista Cadena de Cerebros, exponiendo las oportunidades y servicios que se brindan para los lectores y autores, sin importar si son estudiantes, investigadores iniciantes o investigadores con experiencia; se presentaron algunas críticas que ha recibido dicha iniciativa y el portal de internet

con el que cuenta esta revista, así como los profesionales que se han sumado a este medio de comunicación.

Si bien el desarrollo de la tecnología muestra un crecimiento exponencial cada día que pasa, se hizo la reflexión durante todo el coloquio que las autoridades editoriales no están aprovechando al máximo los servicios que ofrece la red de redes para hacer crecer y explotar al máximo este tipo de medios de comunicación. Es necesario educar en este aspecto a personas con conocimientos limitados en el uso de internet.

Es posible visualizar la ponencia del Dr. Fernando Padilla Santamaría en este coloquio en YouTube siguiendo esta liga: <https://youtu.be/7krgbXmvEm4>

“En Revista Cadena de Cerebros[...] no necesitas tener una amplia trayectoria para poder publicar un artículo”

Dr. Fernando Padilla Santamaría.